

葛飾区SDGs宣言書

宣言日 2022年 7月 1日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
地域との連携をさらに広げて、地域社会の発展に貢献する。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
コーヒーの製造と販路拡大活動を通して、障害福祉の認知・理解拡大を行っている。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
		<input checked="" type="checkbox"/>			
					<input checked="" type="checkbox"/>
目標に関連する取組内容等					
ゴール	これまでの取組内容	2022年12月31日までの取組目標			
3	就労継続支援事業を通じて、利用者様と地域へ障害者福祉への認知を広げ、理解していただけるようイベント等開催。	イベント等だけでなく地域の団体等との連携を増やす。			
12	コーヒー製造過程で出る生豆の欠点豆を廃棄せずに、消臭剤として加工し販促品として配布している。	販促品ではなく販売できる商品化。			
12	仕入品の梱包材を加工し、紙袋や取手付紙袋にして販売に利用。	商品で他にもリサイクルや、エコな材料を使用。			

1	事業者等の名称	フューチャーダイアリー株式会社			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			1
2	業種	12. 医療・福祉業			
3	従業員(構成員)数	4			
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役		
		氏名	堀合 義弘		
5	所在地	〒	125-0035 東京都葛飾区南水元2-23-20 RS南水元1階		
6	ホームページURL	なし			

葛飾区SDGs宣言達成状況報告書

報告日 2026年 1月 20日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
地域との連携をさらに広げて、地域社会の発展に貢献する					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
コーヒーの製造と販路拡大活動を通して、障害福祉の認知・理解拡大を行っている。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
		☑			
					☑
目標に関連する取組内容等					
ゴール	2025年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況		2026年12月31日までの取組目標	
3	就労継続支援事業を通じて、利用者様と地域へ障害福祉への認知を広げ、理解していただけるようイベント等開催。	2023年から毎月第一週目土曜日に叶夢マルシェを開催。 現在は障害福祉関係のイベントやマルシェにも多数出店している		障害福祉に関連のない事業者にも障害福祉のことを知ってもらうための活動を予定している	
12	コーヒー製造過程で出る生豆の欠点豆を廃棄せずに、消臭剤として加工し販促品として配布している	現時点では商品化に至っていない欠点豆を使用した食器用洗剤化やアロマキャンドル化を検討中である		欠点豆の更なる活用方法を考え、実行していく	
12	仕入品の梱包材を加工し、紙袋や取手付紙袋にして販売に利用。	通販でいただいた梱包箱や梱包材を叶夢商品の発送の際に再利用している		今後もリユースを大切に運営していく。パタフライカップを使用することにより、ふたゴミを削減。廃棄物を減らす活動も行っていく。	

1	事業者等の名称	フューチャーダイアリー株式会社			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			1
2	業種	12. 医療・福祉業			
3	従業員(構成員)数	4			
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役		
		氏名	堀合 義弘		
5	所在地	〒	125-0035		
		東京都葛飾区南水元2-23-20 センチュリーライム1階			
6	ホームページURL				