



葛飾区SDGs宣言書

宣言日 2022年 7月 5日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
買取・販売・生前整理を三本柱に個人のお客様や企業と連携し、企業価値の上昇と社会全体の課題の解決、持続可能な地域発展に寄与する事。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
再利用が可能な物の商品価値を見極め、物を大事にする事の大切さを次世代に伝える。より良い環境づくりへの第一歩となる活動が当社の使命と考える。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
					
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
					
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
					
目標に関連する取組内容等					
ゴール	これまでの取組内容		2022年12月31日までの取組目標		
1, 11, 12	不要となった物を買取、需要を求めているお客様へ安価で提供し再利用する取組。		地域密着型の店舗として地域の活性化に貢献する。		
5, 8	女性でも子育てをしながら活躍できる職場環境づくり。		限られた時間のなかで効率よく仕事をし、家庭と仕事の両立を図る。		

1	事業者等の名称	株式会社ルアナ			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			1
2	業種	7. 卸売・小売業			
3	従業員(構成員)数	2			
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役		
		氏名	篠崎 千晶		
5	所在地	〒	124-0024		
		東京都葛飾区新小岩1-25-6持田ビル1F			
6	ホームページURL	<a href="https://www.liamakana.com">https://www.liamakana.com</a>			

葛飾区SDGs宣言達成状況報告書

報告日 2023年 2月 17日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
買取・販売・生前整理を三本柱に個人のお客様や企業と連携し、企業価値の上昇と社会全体の課題の解決、持続可能な地域発展に寄与する事					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
再利用が可能(Reuseリユース)な物の商品価値を見極め、物を大事にする(Reduceリデュース)事の大切さを次世代に伝え、より良い環境づくり(Recycleリサイクル)への第一歩となる活動が当社の使命と考える					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
目標に関連する取組内容等					
ゴール	2022年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況		2023年12月31日までの取組目標	
1, 11, 12	地域密着型の店舗として地域の活性化に貢献する	達成率30%。所在している地域では徐々に認知されつつある		SNSや各宣伝広告を活用し、近隣地域のみならず他県へのアプローチを図る	
5, 8	限られた時間のなかで効率よく仕事をし、家庭と仕事の両立を図る	達成率100%。仕事ではお客様第一、家庭では家族第一とし両立を図った		事業拡大に向け様々な活動に視野を広げ、新たなビジネスチャンスを創出する	

1	事業者等の名称	株式会社 ルアナ			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			1
2	業種	7. 卸売・小売業			
3	従業員(構成員)数	2			
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役		
		氏名	篠崎 千晶		
5	所在地	〒	124-0024		
		東京都葛飾区新小岩1-25-6 持田ビル1F			
6	ホームページURL	<a href="https://www.liamakana.com">https://www.liamakana.com</a>			

葛飾区SDGs宣言達成状況報告書

報告日 2024年 2月 6日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
買取・販売・生前整理を三本柱に個人のお客様や企業と連携し、企業価値の上昇と社会全体の課題の解決、持続可能な地域発展に寄与する事					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
再利用が可能(Reuseリユース)な物の商品価値を見極め、物を大事にする(Reduseリデュース)事の大切さを次世代に伝え、より良い環境づくり(Recycleリサイクル)への第一歩となる活動が当社の使命と考える					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
目標に関連する取組内容等					
ゴール	2023年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況		2024年12月31日までの取組目標	
1.11.12	SNSや各宣伝広告を活用し近隣地域のみならず他県へのアプローチを図る	達成率50%。他県からの販売、買取、生前整理が増加傾向の為、今後も継続		自治体等の媒体を活用し地域密着型を目指す。媒体利用数 0社→3社を目指す	
5.8	事業拡大に向け様々な活動に視野を広げ、新たなビジネスチャンスを創出する	2023年度、取組目標達成率100%		事業拡大する為に海外業者との連携を図る 海外業者連携数0社→3社を目指す	

1	事業者等の名称	株式会社 ルアナ			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			1
2	業種	7. 卸売・小売業			
3	従業員(構成員)数	2			
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役		
		氏名	篠崎 千晶		
5	所在地	〒	124-0024		
		東京都葛飾区新小岩1-25-6 持田ビル1F			
6	ホームページURL	<a href="https://www.liamakana.com">https://www.liamakana.com</a>			

葛飾区SDGs宣言書

変更日

2025年

1月

21日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
買取・販売・生前整理を三本柱に個人のお客様や企業と連携し、企業価値の上昇と社会全体の課題の解決、持続可能な地域発展に寄与する事					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
再利用が可能(Reuseリユース)な物の商品価値を見極め、物を大事にする(Reduceリデュース)事の大切さを次世代に伝え、より良い環境づくり(Recycleリサイクル)への第一歩となる活動が当社の使命と考える					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
					
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
					
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
					
目標に関連する取組内容等					
ゴール	これまでの取組内容		2025年12月31日までの取組目標		
1.11.12	自治体等の媒体を活用し地域密着型を目指す。媒体利用数0社→3社を目指す。達成33%		協業パートナーを活用し葛飾区内で地域密着型を目指す。協業パートナー数0社→5社を目指す。		
5.8	事業拡大する為に海外事業者との連携を図る。海外業者連携数0社→3社を目指す。達成66%		海外事業者(USA)との連携を図る。USA業者連携数0社→3社を目指す。		

1	事業者等の名称	株式会社ルアナ/liamakana			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			1
2	業種	7. 卸売・小売業			
3	従業員(構成員)数	2			
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役		
		氏名	篠崎 千晶		
5	所在地	〒	124-0024		
		東京都葛飾区新小岩1-25-6 持田ビル1F			
6	ホームページURL	<a href="https://www.liamakana.com/">https://www.liamakana.com/</a>			

葛飾区SDGs宣言達成状況報告書

報告日 2026年 2月 24日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
買取・販売・生前整理を三本柱に個人のお客様や企業と連携し、企業価値の上昇と社会全体の課題の解決、持続可能な地域発展に寄与する事					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
再利用が可能(Reuseリユース)な物の商品価値を見極め、物を大事にする(Reduceリデュース)事の大切さを次世代に伝え、より良い環境づく(Recycleリサイクル)への第一歩となる活動が当社の使命と考える					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
					
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
					
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
					
目標に関連する取組内容等					
ゴール	2025年12月31日までの取組目標		左記取組目標の達成状況		2026年12月31日までの取組目標
1.11.12	協業パートナーを活用し葛飾区内で地域密着型を目指す。協業パートナー数0社→5社を目指す。		町会等のクリーン作戦や盆踊りや子供会に積極的に参加している。0社→2社 達成率40%		協業パートナーと葛飾区内のイベントや催事等に率先して参加をしていく。
5.8	海外事業者(USA)との連携を図る。USA業者連携数0社→3社を目指す。		USA 0社→1社 韓国0社→1社達成率30%		台湾、中国、韓国、タイの業者との連携を図る。

1	事業者等の名称	株式会社ルアナ/liamakana			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			1
2	業種	7. 卸売・小売業			
3	従業員(構成員)数	2			
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役		
		氏名	篠崎 千晶		
5	所在地	〒	124-0024		
		東京都葛飾区新小岩1-25-6 持田ビル1F			
6	ホームページURL	<a href="https://www.liamakana.com">https://www.liamakana.com</a>			