

## 水元公園における観光誘客支援事業補助金交付審査委員会の審査結果について

### 1 概要

本事業は、水元公園内の多様な観光資源を活用した事業を実施し、その経費の一部を補助することにより、同公園の魅力の再発見、新たな観光資源の創出及び観光誘客を図ることを目的とし、本補助金を交付するにふさわしい優れた事業提案を行う団体を公募し、審査委員会による審査・採択を経て、補助金申請を行う補助対象者を決定するもの

### 2 主管課

産業観光部観光課 葛飾区青戸七丁目2番1号 テクノプラザかつしか2階

### 3 経過の概要

令和8年7月23日

～8月21日 水元公園における観光誘客支援事業の提案募集を開始  
(6団体応募)

9月4日 水元公園における観光誘客支援事業補助金交付審査委員会  
最優秀提案者・第二順位提案者、第三順位提案者の選定

### 4 結果

#### (1) 最優秀提案者

株式会社タカラッシュ 代表取締役 齊藤 多可志  
東京都品川区東品川4-12-1 品川シーサイドサウスタワー11階

#### (2) 第二順位提案者

一般社団法人金町みらい協議会 事務局長 松尾 武彦  
東京都葛飾区東金町3-31-16 古山ビル1階

#### (3) 第三順位提案者

株式会社 Knott 代表取締役 内匠 庸介  
東京都足立区千住3-58

### 5 評価

#### (1) 審査委員会における提案者の評価結果

水元公園における観光誘客支援事業に関する提案内容について、評価基準に沿って評価したところ以下のとおりの結果となりました。この結果を踏まえ、審査委員会が提案内容を総合的に判断し、最優秀提案者及び第二順位提案者、第三順位提案者を決定しました。

|                          |      |
|--------------------------|------|
| ①最優秀提案者〔株式会社タカラッシュ〕      | 284点 |
| ②第二順位提案者〔一般社団法人金町みらい協議会〕 | 264点 |
| ③第三順位提案者〔株式会社 Knott〕     | 248点 |

(2) 評価の内訳

| 評価の観点      | 評価基準                                                      | 配点   | 最優秀<br>提案者 | 第二順位<br>提案者 | 第三順位<br>提案者 |
|------------|-----------------------------------------------------------|------|------------|-------------|-------------|
| 1事業計画      | 水元公園の自然・景観等を活用し、公園ならではの価値を再発見できる企画となっているか。                | 70点  | 48点        | 44点         | 52点         |
| 2運営体制の整備   | ①類似事業の実績やノウハウを有し、事業を遂行できる体制が整っているか                        | 70点  | 44点        | 34点         | 30点         |
|            | ②事故・苦情・天候等のトラブルを想定した連絡体制等が整理されており、事業者が主体的に対応できる体制か        |      |            |             |             |
|            | ③事業の運営方法及び実施手順が整理されており、円滑に実施可能な体制を確保しているか                 |      |            |             |             |
| 3環境との親和性   | ①騒音、混雑、ゴミ等の発生を抑制し、公園利用者や周辺環境に配慮しているか                      | 70点  | 28点        | 34点         | 20点         |
|            | ②動植物の生育環境や景観を損なわないものか                                     |      |            |             |             |
| 4事業内容      | ①多くの人が参加することができる観光誘客事業か                                   | 210点 | 126点       | 114点        | 112点        |
|            | ②水元公園の自然資源を活用するとともに、これまでにない視点や未活用資源を取り入れるなど、独自性・新規性のある事業か |      |            |             |             |
|            | ③SNS・動画・口コミ等による情報発信を通じて観光誘客につながる効果が期待できるか                 |      |            |             |             |
| 5 実施スケジュール | 準備から実施までの工程が整理されており、採択後、期間内に無理なく実施可能な計画となっているか            | 70点  | 38点        | 38点         | 34点         |
|            | 合計点                                                       | 490点 | 284点       | 264点        | 248点        |